

Twitterキャンペーン

福子チャレンジ！
〇〇週連続
企業コラボキャンペーン

何週続けられるかな？（仮）



Twitter campaign

福子の繋がり・人脈をもって、
毎週企業コラボキャンペーンを実施。
企業が途切れるまでほぼ毎週^{※1}行い、
企業が途切れた時点で
キャンペーン終了。

(※1) 年未年始・夏季休暇など大型連休は除く



「福子」の部署異動時の希望



外に出てさまざまな企業と関わりたい



喜んでもらえる企画を行いたい

外部企業とつながりの多い

営業推進WEBマーケティングチームだから実現できる

福子の希望を叶えるキャンペーン企画を検討



実施の目的



基本目的

他企業とのコラボキャンペーンで
フォロワー様に楽しんでいただく

副目的

- ・ 福子の人脈、コミュニケーション力の強化
- ・ 福子の企画力の強化



目標設定



目標2 ユーザーとのつながり強化拡大

繋がり = フォロワーの増加



目標2 他社企業とのつながり強化拡大

繋がり = キャンペーン実施の継続



↓もし福子に人脈が思ったよりなかった場合



想定されるリスク①

もし福子に人脈がなく、早々に終了した場合

新規企業訪問50社

飛込み名刺交換100人など

別の企画で人脈強化を図る



↓逆に人脈がありすぎてたくさん連絡が来た場合



想定されるリスク②

逆に人脈がありすぎてたくさん連絡が来た場合

感謝を忘れず
ひとつひとつ
丁寧に対応する

※SNSコラボ以外の提案も行う



実施フロー

- 1 この企画書を公開し、広く企業を募集する
 - 2 連絡をいただいた企業と企画検討
 - 3 夏に開始、週ごとに企画を実施
 - 4 同時に企業を募集
 - 5 同時に企業と企画検討
 - 6 企画したキャンペーンを実施
 - 7 4~6をエンドレスで行う
- 終** だれからも連絡がなかった時点で**終了**



キャンペーン詳細

概要： 毎週つながりのある企業とキャンペーンを実施
キャンペーン内容は都度企画する

開始日： 夏頃

終了日： 福子の人脈が途切れたとき
もしくは企画が雑になったとき
もしくは継続出来ない理由が出たとき（予算など）

予算： 都度検討

内容： 都度企画

ルール： 1回コラボした企業は30週以上あける
連絡をいただいた企業には真摯に対応する
年末年始・夏季休暇・連休はキャンペーンも休み



コラボ企業に関するお問い合わせ先

福屋ホールディングス 営業推進課社員をご存知の場合

ご存知のFUKUYA社員へご連絡下さい。
折り返し担当者よりご連絡させていただきます。

福屋ホールディングス 営業推進課社員をご存知で無い場合

Twitterにてご連絡いただくか、以下フォームよりお気軽に
お問合せください。

https://www.fukuya-town.com/info/fukuko_challenge/form/

Twitterキャンペーン以外のコラボもお気軽にご相談ください
※広告出稿のご提案や協賛のご提案はこちらでは御座いません
恐れ入りますが上記ご提案はご遠慮ください